

PAGE 99

« WE READ, WE EXTRACT »

Un nouveau service pour les décideurs, les organisations et les directions d'entreprises : la vocation de Page 99 est de lire des ouvrages de la pensée stratégique contemporaine reconnus comme majeurs, d'en extraire les éléments novateurs, afin de les présenter en une trentaine de minutes, pour ouvrir la réflexion et aborder, en groupe, les perspectives stratégiques et opérationnelles qu'elles évoquent ou font naître. C'est également un gain de temps appréciable, et un service inestimable, lorsqu'on vit et décide à 100 à l'heure.

PAGE 99, concept issu de réflexions menées depuis plusieurs années par Joël BIENNE, en observant les décideurs, les organisations et les directions d'entreprises auprès desquelles il intervient, est tout d'abord un service qui offre une veille et une lecture sur les ouvrages de la pensée stratégique contemporaine reconnus comme majeurs.

Le principe est de proposer, dans une liste existante ou sur un ouvrage spécialement sélectionné pour l'occasion, une lecture thématique, exposée en 30 minutes, à un auditoire choisi : pool de direction, équipe de décideurs, réunion de chefs d'entreprises, conventions ou séminaires, interventions auprès d'organisations professionnelles, etc.

Ce dispositif permet en second lieu de susciter des échanges directs pour relier théorie et pratique sur un timing dimensionné pour être très efficace dans un monde où le temps est compté.

C'est un nouveau format, spécialement conçu pour venir s'insérer ponctuellement ou régulièrement dans les réunions de direction, les séminaires et les colloques des entreprises et des organisations : pour offrir à découvrir, décider et agir en conséquence.

Page 99 est à effet immédiat : le troisième volet de la prestation, véritable force de ce concept, permet aux participants de bénéficier d'outils opérationnels 48 à 72 heures après l'intervention initiale.

Il s'agit non seulement d'un dispositif de stratégie et de cohésion, mais aussi de développement, orienté pour obtenir des résultats tant en interne qu'en externe, à court, moyen et long terme.

« L'information n'a de valeur que dans l'usage que l'on en fait »

Joël BIENNE

Un nouveau concept, structurant, efficace et pragmatique, à découvrir sur www.page99.fr

Contacts presse

Joël BIENNE	Frédéric DUPLESSY
JB Conseil	Point Carré / ADN consulting
contact@page99.fr	frederic@duplessy.net
06 64 34 66 80	06 88 45 00 22

